

2017

Руководство по использованию
фирменного стиля проекта

GRAND PLAISIR *



* Большое удовольствие — фр.

Идея бренда

Основная идея бренда — легкость и хорошее настроение при совершении покупок и услуг. Подобным символом выступает бабочка, изображенная на логотипе



Логотип представляет собой надпись названия проекта на латинице и контуры бабочки. Шрифт, используемый в написании — **Bebas Neue Regular**



При масштабировании название оставаться читаемым и узнаваемым, поэтому ширина логотипа не должна быть менее 50 мм

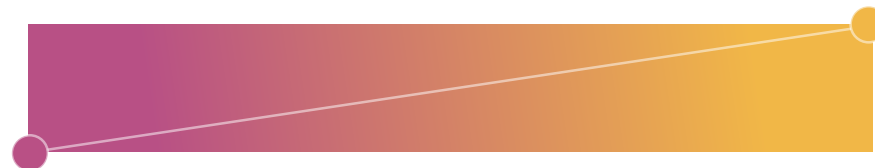
Цветовая схема бренда

Основные цвета, используемые при создании материалов графического содержания

#BA5087

#F2B847

Основные цвета определяют фон для элементов веб-сайта, печатных метериалов и других составляющих элементов графического оформления проекта. В общем случае фон представляет собой даигональный градиент между двумя основными цветами



Дополнительный цвет, допустимый для оформления отдельных, незначительных элементов

#B278F3

Варианты цветового исполнения логотипа

Основная цветная версия логотипа предназначена для использования на носителе, фон которого обеспечивает достаточный контраст для легкого восприятия и чтения названия



Контрастирование логотипа

Для акцентирования внимания на логотипе или материалах его содержащих, допускается использование фирменного градиента на фоне и белой монохромной версии логотипа



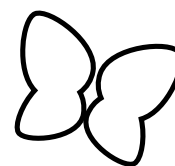
Монохромная версия логотипа

В случае необходимости допускается использование монохромной версии логотипа в случае наличия ограничений полиграфических возможностей



Краткая версия логотипа

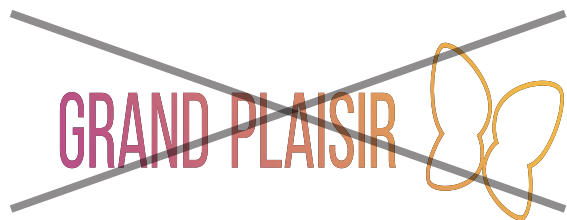
При существенном ограничении места для логотипа допускается также использование сокращенной версии логотипа



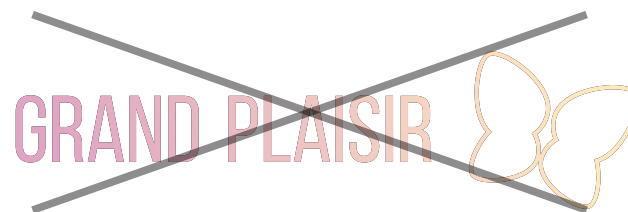
В этом случае также сохраняются все указанные выше ограничения на использование цветов в логотипе

Недопустимые варианты использования логотпа

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа.



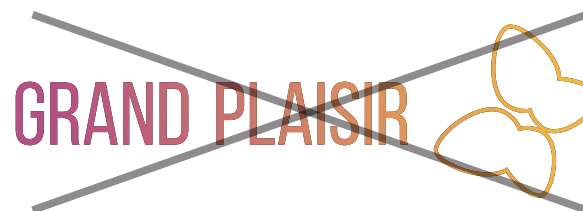
Логотип не должен быть непропорционально смасштабирован



Недопустимо использовать неконтрастные цвета



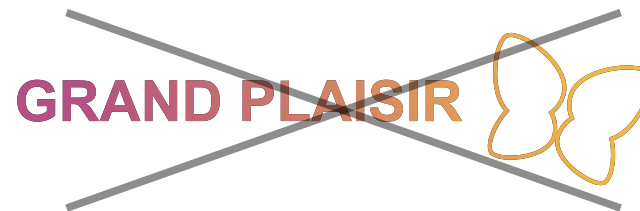
Не допустимо изменять размеры отдельных элементов логотипа, оставляя другие без изменения



Недопустимо вращать элементы логотипа



Не допускается дополнительная обводка элементов логотипа



Не допускается изменять шрифт текстовой части

Использование в проекте дополнительных графических элементов

Исходя из основной идеи проекта — предлагать бесплатные купоны на скидки по различным категориям товаров и услуг предлагается использовать дополнительные графические элементы для повышения узнаваемости и увеличения аудитории бренда

Таковыми элементами служат условные обозначения различных категорий товаров и услуг в виде иконок

Рестораны



Медицинские услуги



Доставка еды



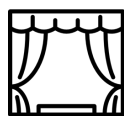
Продукты



Косметические услуги



Культурные мероприятия



Сфера обслуживания



Автомобильные услуги



Для покрытия рекламных площадей в качестве альтернативы или в совокупности с фирменными цветами предлагается использовать паттерн, составленный из иконок, символизирующих различные категории товаров и услуг, охватываемые проектом



Альтернативные варианты использования логотипа

Локализованная версия логотипа

Допускается использовать локализованную версию написания названия проекта при соблюдении основных требований к логотипу, описанных в данном руководстве



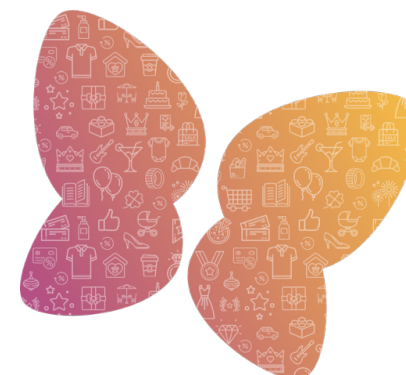
Изменение взаимного расположения элементов логотипа

В зависимости от конфигурации рекламного носителя допускается изменения положения отдельных элементов логотипа проекта



Комбинирование основных элементов фирменного стиля

Для увеличения узнаваемости бренда проекта предполагается комбинирование фирменного паттерна и элементов логотипа



Возможно использование как цветного исполнения, так и монохромного при необходимости

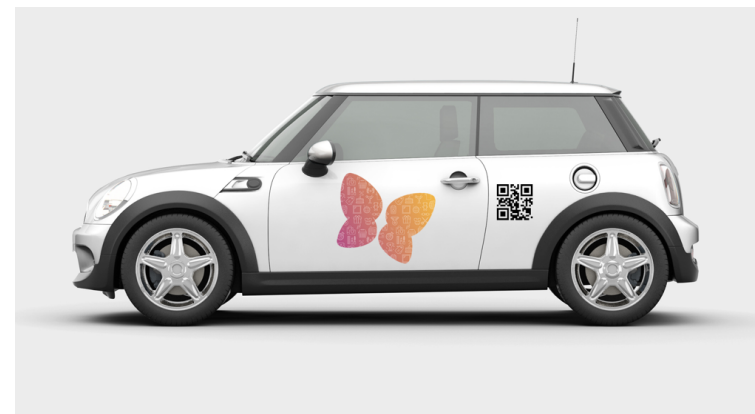


Примеры оформления фирменного стиля в оффлайн



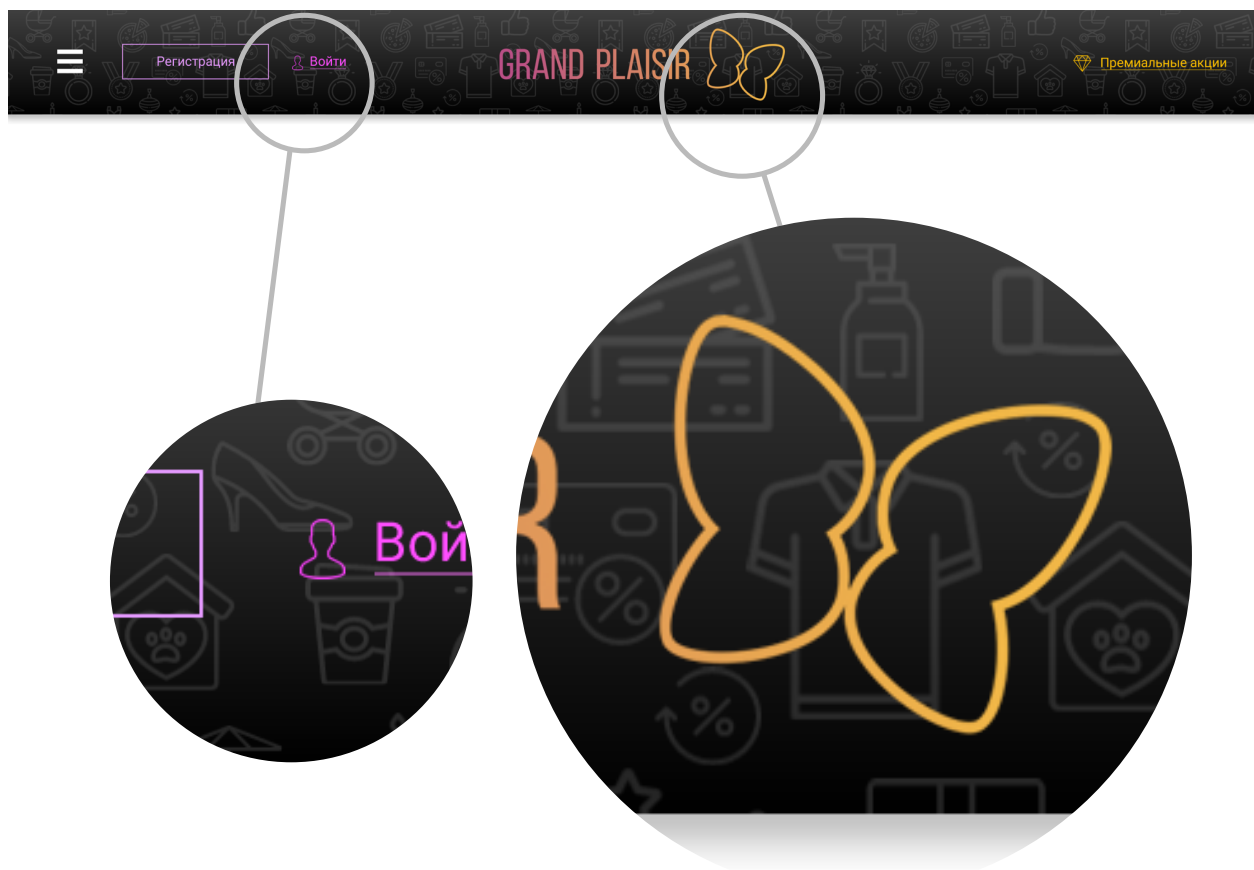
Вариант исполнения постера для наружной рекламы в фирменных цветах с монохромным исполнением логотипа

Автомобили партнеров проекта могут быть брендированы логотипом, а также QR-кодом для быстрого доступа к регистрации на портале через партнерскую ссылку

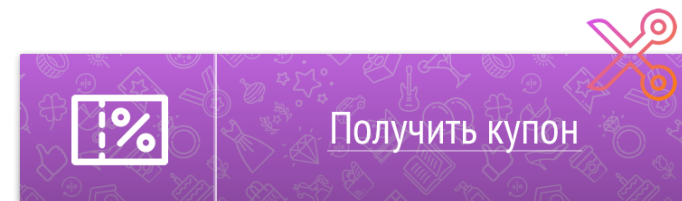


Использование фирменных элементов в оформлении веб-сайта

При оформлении элементов веб-сайта, таких, как верхнее меню и кнопки, предлагается использовать разработанный паттерн, в комбинации с основными цветами проекта



Для кнопок может быть использована контрастная комбинация третьего цвета из цветовой схемы и белых букв



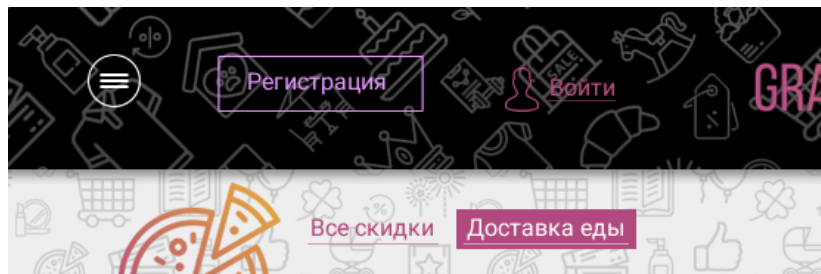
Вариант кнопки со светлым фоном



При создании оформления кнопок может быть изменен размер шрифта и кнопки для наилучшего заполнения рабочего пространства сайта

Примеры оформления фирменного стиля в веб

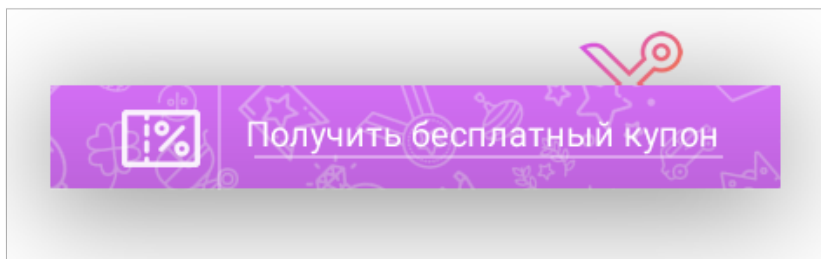
Отдельные элементы сайта могут содержать фирменный паттерн, расположенный под различными углами и выполненный в разных цветах



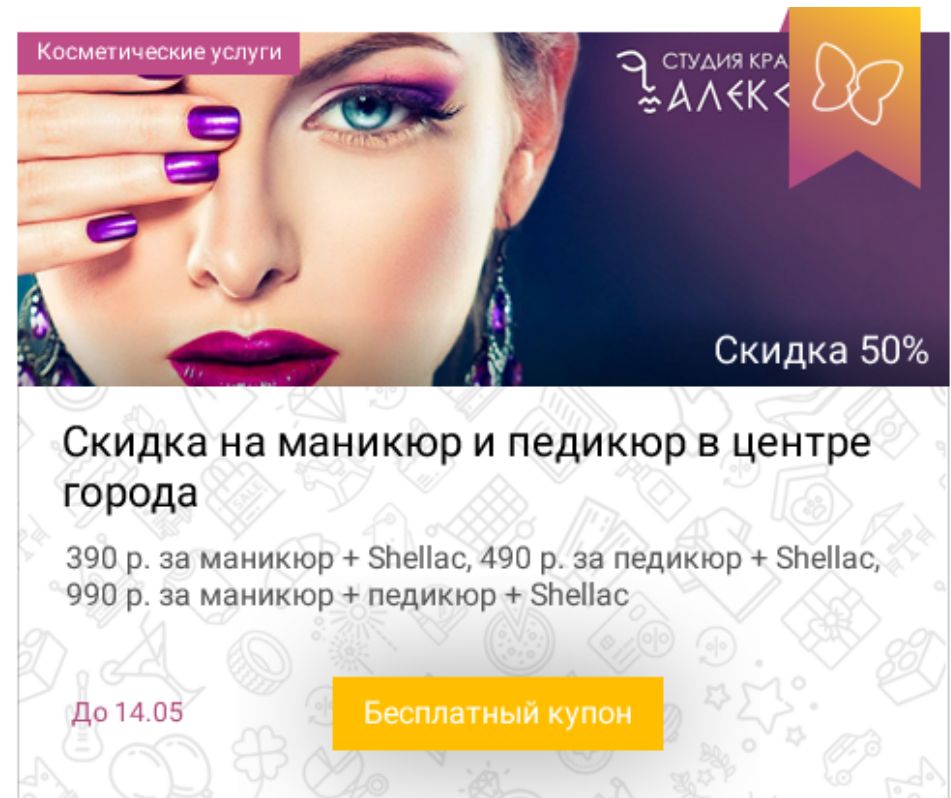
Скидка 50% на доставку пиццы и бизнес-ланчей

20 видов пиццы, традиционные осетинские пироги +
бесплатная доставка в пределах МКАД

Использование паттерна на кнопке получения купона



Предлагается использовать логотип проекта для выделения отдельных акций на сайте



Допускается размещение "премиальных" акций шириной до половины рабочего пространства сайта

Реализация фирменного стиля проекта в мобильном приложении

Фирменные цвета и логотип проекта Grand Plaisir предлагается также использовать при создании мобильного приложения, в котором можно также выбрать интересующую акцию и получить купон на скидку

